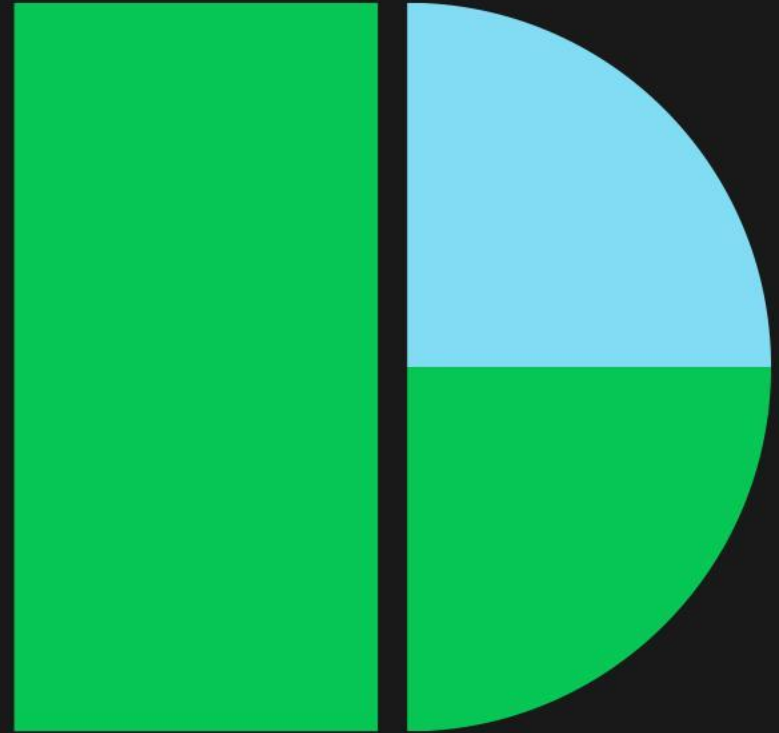


LINE Biz - Solutions

LINE

Wallet Popup AD

2026.07



LINE 錢包頁

消費者付款、找優惠、購物、送禮與旅遊前，搶下最接近行動的一刻。

1500萬+月活躍用戶

消費
結帳行動

LINE PAY /
帳務管理／發票

高度
購物意圖

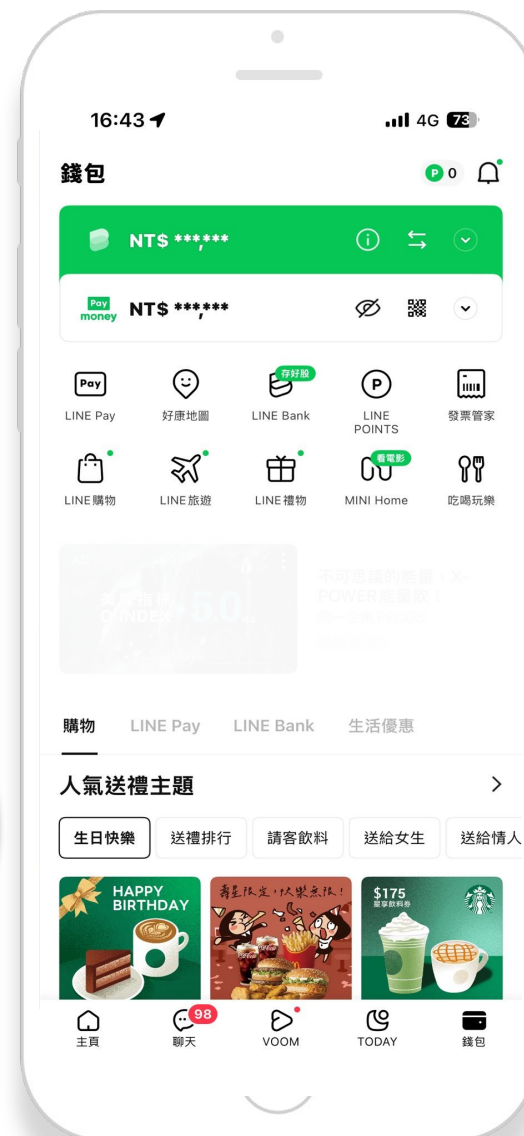
LINE 購物／禮物

日常生活
休閒娛樂

旅遊 / 吃喝玩樂
MINI HOME

找優惠
賺點數

LINE POINTS/
好康地圖

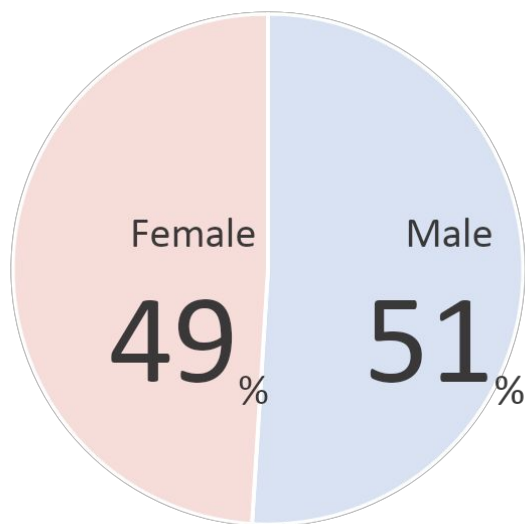


LINE

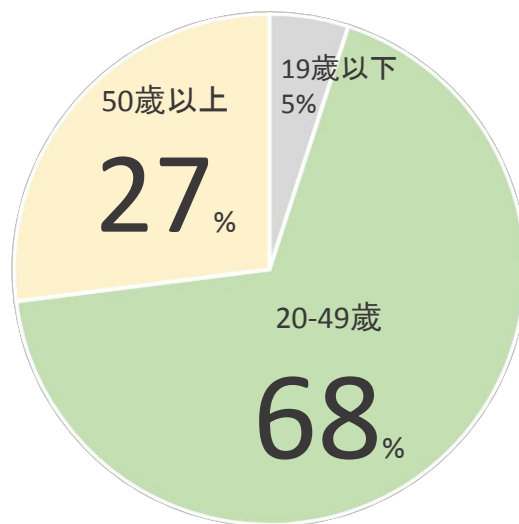
Wallet 錢包頁 使用者樣貌

LINE 錢包頁聚合付款、點數、購物、送禮與旅遊等生活消費入口。品牌可透過Wallet Popup, 在使用者付款、找優惠、購物與規劃生活消費前, 觸及男女比例均衡、20–49 歲為主的消費人群。

用戶性別輪廓



用戶年齡輪廓



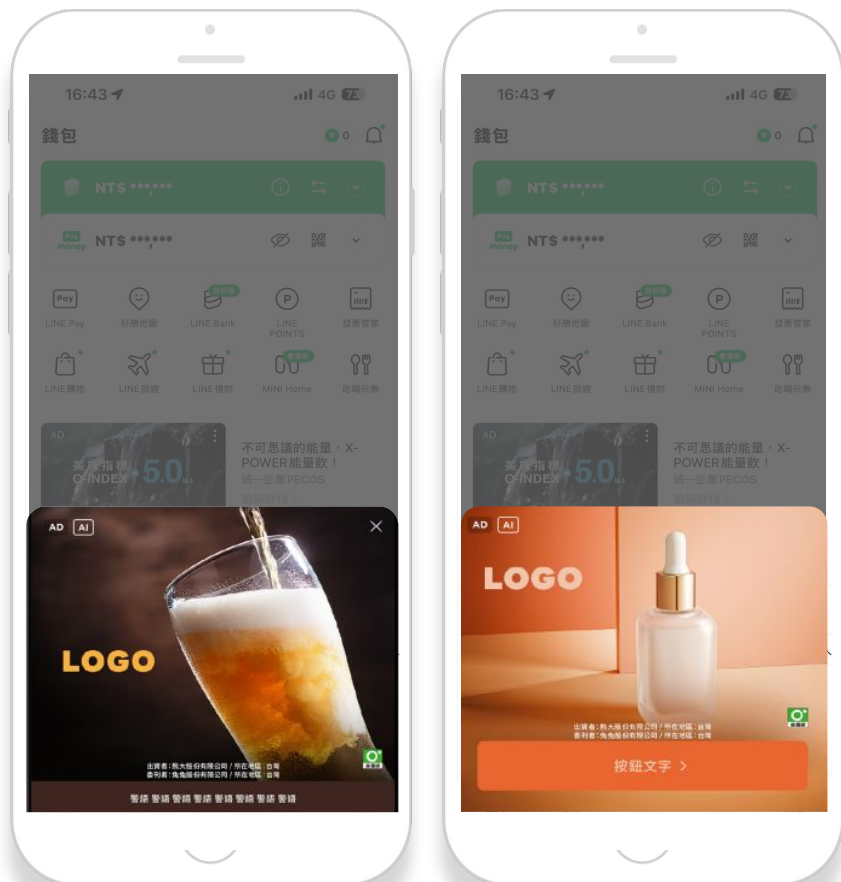
五大生活消費入口



Wallet Popup AD 版位優勢

高意圖錢包頁 × 大視覺 Popup 在消費行動前完成品牌曝光與導流

品牌可在用戶付款、找優惠、購物、送禮與旅遊前，
以高佔比視覺搶佔注意，並透過點擊直達活動頁，促成下一步行動。



高佔比
視覺曝光

高 CTR

15%~18%

點擊導流
促成行動

單日轉換數
vs. 競品曝光型廣告

▲ 56X

消費前
一刻觸及

高意圖消費場景

零售百貨/美妝/
旅遊娛樂，
民生消費全觸及

LINE

Wallet Popup AD 成功案例 | 兼具 branding 吸睛大版位 & 強力轉換成效



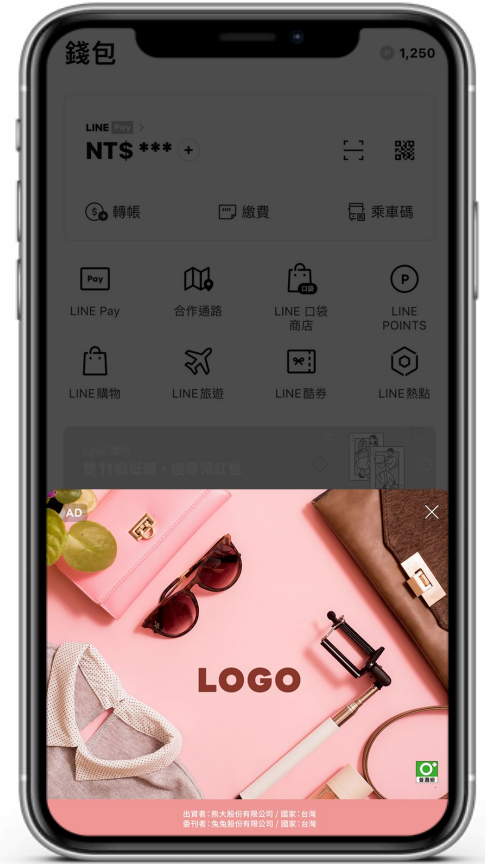
CTR
17.6%

Popup 單日轉換數
vs. 競品曝光型廣告

▲ 56X

Wallet Popup Ad - 販售規格

走期長度	連續 3 天	1 天 (24 小時)
走期間受眾觸及上限 (註1)	1 次	
廣告受眾	所有 LINE 用戶	
不重複觸及人數 / 曝光數 (註2)	270 萬	110 萬
廣告上下線時間	當日 00:00 至第三日 23:59, 廣告開始日不可為假日	當日 00:00 至 23:59, 廣告開始日不可為假日
廣告格式	純圖片	
販售金額	定價: \$ 100萬/檔 → 優惠價 \$ 80 萬 (台幣未稅)/檔	\$ 40 萬 (台幣未稅)/檔
銷售檔次	一個月至多 2 檔 (註3), 數量有限, 先簽回先得, 可銷售檔期請詢問您的 LINE 銷售服務窗口	一個月至多 6 檔 (註3), 數量有限, 先簽回先得, 可銷售檔期請詢問您的 LINE 銷售服務窗口
其他注意事項	註1 : 走期內, 進入 wallet 錢包頁的使用者, 走期 內會看到一次廣告, 當用 戶關掉或看過後不會再出現。根據網路狀況, 出現廣告時機不盡相同, 不影響曝光。 註2: 為預估值, 非保證制, 視當日整體 LINE 用戶行為變化而有波動。 註3: 每個月可以使用 Wallet Popup 總天數, 最多為 6 天。舉例: 假設該月已售出 3 檔 1 天走期活動, 則該月可再銷售 1 檔 3 天走期活動	



26Q4 期間限定優惠

優惠內容	優惠價	備註
新客首購方案 單日方案每檔現折 10萬, 新客價 \$30 萬/檔 (原價 \$40 萬/檔) 三日方案每檔現折 15 萬, 新客價 \$65 萬/檔 (原價 \$80 萬/檔)	新客享現折優惠	公司統一編號從未購買過該產品即符合資格
單日方案檔購-輕量方案 NEW 單張 IO 購買 2檔, 享85折	原價 \$80萬 優惠價 \$68萬 (85折)	若購買3檔(含)以上, 檔期不可連續執行超過天
單日方案檔購-進階方案 NEW 單張 IO 購買 3~5檔, 享7折	3檔: 原價 \$120萬 優惠價 \$84萬 (7折)	
	4檔: 原價 \$160萬 優惠價 \$112萬 (7折)	
	5檔: 原價 \$200萬 優惠價 \$160萬 (7折)	
單日方案檔購-旗艦方案 NEW 單張 IO 購買 6檔, 享65折	原價 \$240萬 優惠價 \$156萬 (65折)	

注意事項:

- * 以上優惠適用走期: 自即日起至 2026/12/31, 須於 2026/12/31 前簽回並執行完畢。
- * 以上優惠不回溯已執行&執行中版面。
- * 優惠適用需同時符合各產品可銷售區間, 若遇產品調整停止銷售, 該產品優惠不得轉移至其他產品。
- * 廣告價格: 以上價格均為 NTD 新台幣未稅金額。
- * 優惠方案僅能取一種適用, 不可疊加使用。
- * Wallet popup為預估值, 非保證制, 視當日整體 LINE 用戶行為變化而有波動。

廣告刊登流程

訂版確認及廣告主審核	1 個工作天	- 廣告主及廣告走期審核通過才能進行以下流程 - 產業及產品刊登標準請參考LINE Biz Solution 網站： https://tw.linebiz.com/terms-and-policies/ads-policies-2/
簽回委刊單及繳交素材		請務必簽回委刊單才可上稿
素材審核	廣告走期開始前 7 個工作天提交	- 素材限1組(圖片); Landing page 連結數量1個。 - 素材請遵守素材 guideline 製作(請向所屬業務索取) - 請務必提交素材上架表
廣告設定		
廣告走期開始		- 依照設定時間開始刊登 - 廣告上線時間: 00:00 (台灣時間) - 廣告結束時間: 最後一天/當天 23:59 (台灣時間)
報表提供	廣告走期結束後 3個工作天內	報表: 不重複觸及人數/連結點擊數

*1. 以上時程規劃LINE保有更動權利。

*2. 請透過LINE業務窗口查詢可預訂檔期, 並協助預訂版位。

- 實際進稿規格請以上架資料表為準: <https://tw.linebiz.com/download/line-guaranteed-ads/>
- 廣告刊登規範: <https://tw.linebiz.com/terms-and-policies/ads-policies-2/>

廣告報表示意圖

Date	Views	Clicks	CTR

- 注意事項
- 此為報表示意圖，實際版型請以收到的報表格式為主。

THANK YOU

